

Companies

天然气定价改革方案上报 拟与油价挂钩

◎本报记者 陈其珏

天然气价格改革方案的确已上报了。“昨天,一位熟悉天然气定价机制改革的业内人士向本报记者证实了这一消息。据他介绍,新机制拟以国际原油价格为基础,同时考虑附加条件来与天然气定价。

此前,该人士曾参与了发改委组织的成都会议等多次天然气价格改革研讨会。

根据改革方案,国内天然气价格未来将与原油价格挂钩。”据该人士介绍,目前国内天然气气源很多,其中从海外进口的液化天然

气(LNG)在谈判时都约定与原油价格挂钩,如广东、福建、上海的几个LNG项目都是如此,这也是国内天然气价格要和原油价格接轨的出发点。

近年来,随着国内输气管道的大规模建设和土库曼斯坦、缅甸管道气和东部沿海LNG资源的引进,横跨东西、纵贯南北的全国天然气运输网络将在2010年后形成。届时,我国将形成多气源(国产气、进口管道气、进口LNG)、多管线相互调剂、联合供气的气格局。

但多气源也带来更多的问题。中石油规划院天然气市场室副主

任李伟就认为,气源地不同,天然气成本也就各异。那么是多种气源采取同一价格,还是实行多种价格?何以区分用户使用天然气的气源地和输管路径?即便能够清楚了解气源地,在费用的征收上也会存在问题。

而在上述行业人士看来,定价机制改革的一个重要目的就是理顺国产天然气与进口天然气(包括管道气和LNG)的价格关系。如果这两个价格差很多,或者有各种不同的价格,则肯定会引起市场混乱。而以原油价格为基准就能规避这种混乱。”

具体而言,与原油价格接轨首先需要简化价格分类,将目前分类结构出厂价归并,统一到区门站价。归并出厂结构价后,各油气田天然气出厂基准价与原油价格挂钩联动。

对此,也有分析人士指出,原油价格波动剧烈,容易受到地缘政治、投机等因素影响。我国天然气价格如果挂钩原油,势必随着原油价格波动而变化,而且这一波动有时是剧烈的,不利于稳定市场的建立。这些都需要进一步的配套政策来应对。

当然,原油价格只是基础,具体到不同的地区,考虑到输送距离的不

同还会有差异。像西气东输送到广东的气价和送到上海的气价就肯定会不同。所以,完整的方案应该是以原油价格为基础,同时考虑附加条件。”上述人士说。

到目前为止,国内流传最广的几种定价方案包括:区域定价、一价一价、挂钩原油、加权平均等。

当然,方案虽是这样,国务院怎么批又是另一个问题了。”他最后说。据此前坊间消息称,天然气价格改革方案的整体思路是,逐步提高价格水平,理顺与可替代能源的价格关系,并建立与可替代能源价格挂钩和动态调整的机制。

环比降两成 5月上半月北京住房成交回落

◎本报记者 于祥明

北京住房成交量有所回落。5月上半月住宅成交为6360套,剔除经济适用房、限价房等保障性住房,成交为5571套,平均每日成交348套,环比4月份下降21.4%。

5月17日,记者根据北京房地产交易管理网数据统计,5月1日至16日,北京住宅期房网上签约6360套,住宅现房网上签约1704套,日均分别为398套、107套,均较4月份平均水平有所下滑20.3%、12.3%。

如果剔除经济适用房、限价房等保障性住房,5月上半月北京住宅期房成交量为5571套,日均348套,较4月份日均443套的水平更是下降了21.4%,进一步说明5月上半月北京住宅期房成交量萎缩。

从4月份末,北京住宅成交量就已经有所回落。”一位房地产资深人士向记者直言,4月份北京成交量创近三年新高,出现回落是意料之中的。同时,该资深人士表示,由于楼市“小阳春”,开发商不同程度的提价,也抑制了5月成交量继续放大而出现萎缩。

事实上,记者也注意到,与去年底年初相比,京城部分楼盘,累计提价已经达30%至40%。而北京市统计局官方最新统计数据也显示,4月份北京新建住宅价格环比涨幅加快,房价环比上涨0.4%。

中国指数研究院副院长陈晟曾向记者表示,北京住宅库存较上海多一倍,但开发商价格上涨却高很多,可能猛了点,由此很可能引发买卖双方新一轮的博弈胶着,使得成交量下滑。

另外,值得关注的是,目前北京土地市场回暖迹象强化。记者从北京土地整理储备中心获悉,自5月以来,北京亿城、龙湖庆华置业等7家公司先后从市场拿地,共计达15亿元。并且,就在上周五,地理位置极其优越的广渠门外10号居住用地,接到的第11份报单价达5.57亿元,较起始价2.9925亿元高出85%以上,显现出开发商信心在增强。

17.7亿元收购部分物业 SOHO中国前门项目“破局”

◎本报记者 于祥明

历时两年,SOHO中国在港上市时颇受投资者关注的前门项目终于破局,达成重组项目协议。5月17日,SOHO中国有限公司宣布将通过SOHO中国主席潘石屹控股的北京丹石公司,以每平方米32328元人民币的价格收购北京前门项目中54691平方米的商业物业,预计收购总价将达17.7亿元人民币。对此,SOHO中国表示,由于不会得到必要的政府批准,所以这是打破僵局唯一可行方法。”

据了解,在上述54691平方米的商业物业中,22763平方米位于前门大街,并已经全部完工,其余31928平方米位于前门大街东侧显著位置,大部分待建。

我们认为前门重组方案对SOHO中国而言,是一个最好的结果。”潘石屹说。他表示,该方案使公司购买了该项目中最好位置的物业,而且收购价格相对其地段非常便宜。

我们能够用这个价格获得这样位置的物业,是由于丹石公司自2007年以来向前门项目投入了近13亿的资金,并为了保证前门大街在2008年奥运前建成所付出的巨大心血和努力。”潘石屹表示。

材料显示,前门项目共有44块土地。其中,33幅土地、规划总建筑面积16.5万平方米,由北京崇文区所属的北京天街置业发展有限公司负责开发建设,另外11幅土地、规划总建筑面积19.5万平方米,由天街公司进行土地一级开发。2007年3月19日,潘石屹个人全资拥有的丹石公司注资1.441亿元购入北京天街49%的股份,并已获得其中33块土地100%权益。其余11块地则需要通过招拍挂公开取得。

另外,SOHO中国透露,公司计划将持有该项目的商业物业进行出租,并计划在今年10月1日正式开街营业。为此,公司收购的项目部分目前正在紧锣密鼓进行招商。

山西焦煤集团 携太钢整合产业资源

◎本报记者 于祥明

5月17日,记者获悉,山西焦煤集团与太钢集团联合组建山西焦煤能源开发有限公司,以推进煤炭产业深度合作。

据悉,山西焦煤能源开发有限公司由焦煤集团和太钢集团按照6:4的股比出资设立,注册资本为5亿元人民币,主要从事煤炭产业投资、煤炭开采、洗选、销售,以及相关领域的发展。

山西焦煤集团负责人表示,双方合作组建焦煤能源公司有效融合两大集团的资源、技术、人才、市场、资本、管理等方面优势,以煤炭资源综合开发为基础,向钢铁、焦炭、化工、电力产业延伸和深化,发挥煤(焦、化)-钢-电一体化的综合优势和效益。

据透露,山西焦煤能源开发有限公司将优先投资煤炭产业,整合煤炭资源,兼并重组煤矿企业,形成生产规模,保障太钢集团资源供应,山西焦煤集团将与太钢集团共享煤矿经营收益。

联通启动3G试商用 55城市率先体验

◎本报记者 叶勇 张颖

5.17世界电信与信息社会日之际,中国联通在北京举行的“3G业务试商用发布会”上,正式宣布在全国55个城市启动3G业务的试商用友好体验活动,9月底前试商用将扩大到284个城市。

据介绍,中国联通“5.17”试商用期间,共推出手机上网、手机音乐、手机电视、可视电话、手机报和无线上网卡等6项3G业务。其中无线上网卡的上下行速率最高为5.76M/7.2M,在目前市场上推出的各类无线上网卡产品中速率最快。

在资费上,联通个人客户部总经理谢国庆透露,一方面,联通3G套餐将实行在全国范围内拨打长途、市话、漫游三价合一。接听电话免费。与2G资费相比,联通的3G资费优惠幅度在6.9折到4.6折之间。

另一方面,联通推出上网卡业务套餐自动升级方案,引用M/T“新计费单位。谢国庆介绍,此种计费模式一改2G时代增值业务通信费和信息费分别收取的模式,而变为以内容费统一计价,使用户对使用增值业务的花费一目了然。

值得注意的是,在终端上,中国联通将组织44款WCDMA终端上市。截至目前,联通已完成了31款终端的测试,即将上市。联通个人客户部负责定制WCDMA终端的整体工作,包括WCDMA终端的标准、选型入围。中国联通旗下子公司联通华盛具体负责3G终端的定制、选型和部分终端的销售。上述WCDMA终端包含了诺基亚、摩托罗拉等著名品牌,其中国内品牌终端占比为60%左右,联通华盛作为重要的经销商,将首批定制7款手机,加上上网本、上网卡等,累计上百万台。

此外,在套餐方面,价格还是较高,最便宜套餐每月186元,最贵套餐每月1686元。此次公布的7档套餐中,最便宜的186元套餐包含510分钟的国内拨打时长和20分钟的国内可视电话拨打时长。最贵的1686元套餐包含7000分钟的国内拨打时长和300分钟的可视电话拨打时长。每档套餐均含有中国联通的3G新业务,如其以M和T计价的内容、上网流量、手机电视直播包等。

12厂商中标 中国移动TD终端研发

◎本报记者 张颖

昨日,中国移动宣布了6亿元TD终端研发招标结果,总共有9个手机厂商和3家芯片厂商中标。此举在我国开创了运营商与终端、芯片厂商“联合研发”的先例。

中国移动与9个手机厂商和3家芯片厂商签署“联合研发”合作协议。此次中国移动将投入6亿元,同时带动合作厂商的投入,总计将会为TD-SCDMA终端产业链注入超过12亿元的研发资金。

为加速TD-SCDMA终端产品化进程,今年3月13日中国移动正式启动TD-SCDMA终端专项激励资金联合研发项目”招标。

招标结果显示,旗舰宽屏互联网手机项目”有6个方案中标,分别是摩托罗拉-天基、三星-天基、宇龙-天基、多普达-天基、LG-天基,中国移动在本项目中总计投入约3.1亿元;“低价3G手机”项目中有5个方案中标,分别是:联芯-中兴、联芯-LG、展讯-海信、展讯-新邮通、T3G-华为,中国移动在本项目中总计投入约2.9亿元。

日均同比下降3.6% 相较同比增长7.3%

4月份用电量与工业增加值背离度加大

◎本报记者 叶勇

中国电力企业联合会最新数据显示,全社会用电量1至4月份同比下降4%,为10559亿千瓦时。4月份单月日均用电量同比下降3.6%左右。这与刚公布的4月份工业增加值同比增长7.3%形成鲜明差异。两者一降一升,且增幅背离幅度扩至11个百分点。专家认为,这可能意味着工业增长结构在变化。

按道理,用电量是工业经济发展的同步指标,能够准确反映经济状况。但是,这两者的奇怪背离已经不是首次出现了。2009年一季度规模以上工业增加值同比增长5.1%,而同期全社会用电量同比下降4%,两者背离9个百分点,今年3月工业增加值同比增长8.3%,而同期用电量同比下降1.8%左右,两者背离10个百分点。

如果按工业用电量计,那背离的就更多了。1至4月份工业用电量同比下降9.3%,其中,轻工业用电量同比下降6.8%,重工业用电量同比下降8.6%。而4月份同比下降8%,其中,轻工业用电量下降4%,重工业用电量下降9%。4月工业用电量与工业增加值增幅背离15.3个百分点。

这种背离现象是在去年四季度的数据上明显体现出来的,去年第四季度规模以上工业增加值增长6.4%,而同期全社会用电量同比出现较大下滑,10月全社会用电量下滑3.7%,11月下滑8.6%,12月下滑8.9%。

全国人大财经委副主任委员、原国家统计局副局长贺铿昨日在接受上海证券报记者采访时认为,这与经济结构性调整有关,4月份工业增加值增幅环比下降了,用电量则降的更多,这与产业结构有很大关系。4月份的高耗能产业,除了钢铁略有回升外,其他没有怎么回升,所以工业增加值的增加主要是非高耗能行业在发力。

这种背离现象引起社会广泛关注。近期,国家统计局有关人士在不同场合都给出过一定解释。新闻发言人李伟超此前举了例子,说用电和经



济增长不匹配的情况在美国也存在。统计局局长马建堂的解释是,用电量主要体现在重工业,而服务业用电量就很少。工业增速虽然下降比较多,但服务业相对还是比较稳定的。此外,工信部运行监测协调局局长朱宏任也给出理由,即工业能耗下降。比如今年头两个月,冶金、有色金属、石油石化、化工、医药、纺织、电子等行业综合能耗同比下降7%至16%。

当然,从主要行业工业增加值增长看,还是与各自用电量增长保持了相同的趋势,高耗能行业出现下降,而非高耗能行业出现较大增长。数据显示,纺织业增长7.8%,化学原料及化学制品制造业增长9.5%,非金属矿物制品业增长11.7%,通用设备制造业增长7.1%,交通运输设备制造业增长9.6%,电气机械及器材制造业增长11.1%,通信设备、计算机及其他电子设备制造业增长1.1%,电力热力的生产和供应业增长1.7%,黑色金属冶炼及压延加工业下降1.7%。

■分析师观点

为何会连续出现背离?

国信证券认为,工业增长结构变化是工业增速和用电量自去年10月份以来持续出现背离的主要原因。

1至3月工业增加值增长5.1%,工业用电量却下降8.38%,其中用电占比较大的化工、钢铁、有色及电力行业(约占工业用电的55%)工业增加值增速基本处于后几位。分产业看,1至4月份第一产业用电同比增加4.7%,第三产业同比增加9.0%,规模以上工业增加值9.1%;第二产业同比下降8.1%,其中工业用电量同比下降9.3%,预计上述几个高耗能行业4月份对经济增长贡献更小,从而拖累了用电需求。分区域看,用电降幅较大的省份是内蒙古(-18%)、贵州(-16%)、山西(-15%)、宁夏(-14%)、广西(-10%),3月15号前优惠电价叫停在一定程度上影响了这些高耗能地区4月份的用电。

不过,对于4月用电量,招商证券彭全刚认为,应该看到用电量变动中的积极因素。按日均用电量来看,4月份日均用电量92亿度,3月份日均用电量91亿度,环比增加1%。虽然3月份用电量同比下降1.8%,4月份用电量同比下降3.6%,降幅有所扩大,主要应该是去年4月份用电量基数较高的原因。去年3月份日均用电量93亿度,而4月份日均用电量95亿度。(叶勇)

文化产业振兴规划有望出台 传媒业迎来契机

内容包括税收政策优惠,解决融资难题,大力推动文化企业上市

◎本报记者 温婷

第五届中国(深圳)国际“文博会”上,中宣部改革办副主任高书生透露,文化产业振兴规划已报国务院审批;与此同时,全国文化产业布局规划和“十二五”文化发展规划也在积极制订中。17日,业内人士向上海证券报记者证实此消息。

根据高书生的介绍,文化产业振兴规划”的重要内容包括骨干企业培育计划、文化产业基地建设计划,并加大对文化企业的扶持力度,包括税收政策优惠、解决融资难题等;大力推动文化企业上市。高书生还透露,目前文化体制改革全面提速,中央已就部委出版社改革专门下发文件作出部署,部委出版社已转制28家,未来除了4家保留事业单位外,另外148家将全部转制为企业。除此之外,党报发行体制改革、电台电视台制播分离改革、广电传输网络整合、文化市场综合执法改革等都在稳步推进中。

清华大学媒介经济与管理研究中心主任崔保国向记者表示,文化产业振兴规划本来就已在计划中,2009年推出,如今的确是进展到了

这一环节,这对文化产业,特别是作为其主体的传媒产业,是很好的发展机遇。振兴规划会给出一个大的方向,文化企业可以在这个大方向的指导下寻求新的发展契机。”崔保国称,原来国家对于文化产业,特别是传媒产业的限制相对较多,包括所有制、上市规则、资本介入形式等,目前新规划下的政策宽松将为文化产业带来更广阔的发展空间。

另外一位高校文化产业研究中

心主任也向记者证实,目前有关部门确实在研讨有关文化产业发展的长远规划,规划来从中央层面,试图对文化产业一个思考和梳理,确定哪些是重点行业、哪些是重点企业。

政策环境的逐步放开,也使得各地更重视探讨发展文化产业的新模式。5月8日,首个国家级版权交易中心在国际版权交易中心正式开通,北京版权产业融资平台也同步启动。利用版权信托的创新模式,中小文化

年增速15%以上 深圳文化龙头企业助推产业发展

◎本报记者 雷中校

深圳大力实施“文化立市”战略,积极推进文化体制改革,文化产业的发展速度明显加快。据悉,2008年在国际金融危机冲击下,深圳文化产业逆势上扬,保持高速增长,全年增加值达550亿元,到2010年,深圳文化产业的增加值将达到700亿元左右,占全市GDP的8%,年增长速度达到15%以上。

业内人士认为,深圳文化产业逆势上扬的主要原因,在于拥有一

批以高新技术为依托、以自主知识产权为核心的文化龙头企业,这些企业抗风险能力强、带动效果显著,造就了深圳文化产业的整体强势。

据了解,从去年延续至今的全球金融危机对传统印刷业造成了很大冲击,但以出高端艺术品印刷而闻名的深圳雅昌集团却成功实现了利润增长超过三成;深圳A8音乐集团短短几年,已经成为国内最大数字音乐公司,数字音乐的收入超过了华纳、百代等国际四大唱片公司在中国收入的总和。

象腾讯、劲嘉股份、华视传媒、天威视讯、A8音乐等分别在深圳和境外主板纷纷上市的企业,其经营理念独到、创新能力突出,成为全国同行业的领军企业。还有一批各具特色的文化产业集聚区成为深圳文化产业发展的亮点,形成了大芬油画村、田面设计之都、华侨城LOFT创意园等各类文化产业园区、基地48个,涵盖了动漫、游戏、设计、数字内容、出版发行等领域,呈现良好的聚集效应,推动了深圳文化产业的整体发展。